

Marina Villada Lledó



Contacto



+34-617400120



marinavilladall@icloud.com



www.linkedin.com/in/marina-villada-business-analytics

Sobre Mi

Me fascinan las nuevas tecnologías, la inteligencia empresarial y el product management. Mi objetivo es aplicar mis conocimientos en análisis de datos y estrategias digitales para transformar y potenciar empresas, enfocándome en la toma de decisiones basadas en datos y en el desarrollo de productos que generen un impacto significativo. Estoy en busca de nuevas oportunidades para seguir aprendiendo y creciendo en este espacio donde la tecnología, la inteligencia empresarial y la gestión de productos convergen.

Soft Skills

- Liderazgo
- Planificación y organización
- Trabajo en equipo
- Actitud proactiva

Competencias Digitales

Herramientas de diseño:

- Canva
- Da Vinci
- Figma

Herramientas de análisis de datos:

- Google Analytics
- Google Looker Studio
- Power BI
- Gretl
- Jamovi

CMS (Content Management System):

- Wordpress
- Metricool

Microsoft Office



Idiomas

Inglés

Advanced (C1)

First Certificate of Cambridge (B2)

Formación

GRADO EN DIGITAL BUSINESS

ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL | 2020-2024

TITULO SUPERIOR EN GLOBAL MARKETING

ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL | 2020-2025

Formación Complementaria

CERTIFICADO PROFESIONAL EN NEUROMARKETING

ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL | 30 H | 2022

INSIDE LVMH CERTIFICATE

LVMH | 2023

GOOGLE ANALYTICS CERTIFICATION

GOOGLE | 2023

Experiencia

ASISTENTE DE MARKETING

LÚDILO | Octubre 2023 - Febrero 2024

- Creación, edición y organización de contenido
- Gestión de RRSS
- Análisis de campañas de marketing
- Actualización de página web
- Campaña de navidad (RRSS, marketing de influencers, análisis de resultados...)
- Asistencia en diseño de packaging de producto
- Diseño y montaje de escaparates
- Gestión y organización de participación en ferias y eventos nacionales e internacionales
- Atención al cliente
- Product management (fichas técnicas y estrategias ciclo de vida)

COMMUNITY MANAGER

AVANIA MARKETING Y COMUNICACIÓN | Junio-Agosto 2023

- Creación, edición y organización de contenido
- Gestión de RRSS
- Análisis de campañas de marketing
- Optimización de posicionamiento en motores de búsqueda (SEO)
- Actualización de página web
- Elaboración de planes de marketing digital

Desafíos Profesionales

Hackatons

Divina Pastora - ESIC | Participante | 2021 | Diseño de una acción de comunicación para llegar a un target más joven

BBVA - ESIC | Participante | 2021 | Diseño de app bancaria

Monster - ESIC | Participante | 2022 | Investigación del sector para encontrar un insight revelador. Campaña de comunicación

ESIC | Participante | 2023 | Lanzamiento de un nuevo producto en un nuevo mercado

IX Congreso Internacional de Innovación Aplicada-ESIC IMAT

Participante | 2023 | Análisis de nuevas metodologías docentes y herramientas digitales en el sector educativo español

Concurso Voraces

Finalista | 2024 | Crear una campaña creativa e innovadora para Wallpop con el objetivo de promocionar Valencia Capital Verde.

Voluntariado

Stop Ceguera ONG/Grupo de Ayuda Oftalmológica

Miembro de la organización y voluntariado | Actual